

Stöd för dialog och samverkan mellan kommun och näringsliv inom yrkesvux

Denna checklista har tagits fram i samarbete mellan SKR och Svenskt Näringsliv. Syftet är att stimulera initiativ för samverkan mellan kommun och näringsliv inom yrkesvux, samt att utveckla och stärka befintlig samverkan. Målet är att få till en bra samverkan för ett stärkt och breddat utbud av utbildningar som motsvarar hela arbetsmarknadens behov samt ökar tillgången så att fler kan ta del av utbildning inom yrkesvux. Detta gynnar såväl kompetensförsörjningen som den enskilde studerande.

Samverkan bör utgå från lokala förutsättningar och befintliga samverkansarenor.

Checklistan kan omfatta flera utbildningsformer och insatser förutom vuxenutbildning, t.ex. gymnasieskola, arbetsmarknadsutbildningar och validering i en koordinerad process.

Med hjälp av en stark samverkan skapas förutsättningar för stärkt nationell, regional och lokal kompetensförsörjning. Utbudet av utbildningar och dess innehåll matchar arbetsmarknadens kompetensbehov. En relevant och individanpassad utbildning kortar vägen till jobb för de studerande. Ett engagerat näringsliv stärker utbildningarnas attraktivitet och kvalitet.

1. Mål och syfte

- a. Diskutera igenom möjligheter och förväntningar med samverkan utifrån olika perspektiv (t.ex. kommunens, näringslivets och de studerandes).
- b. Beskriv samverkansorganets uppdrag, syfte och mål
- c. Klargör mål och syfte för var och en av samverkansparterna, sätt de olika parternas mål och syften i relation till det gemensamma, och tydliggör eventuella målkonflikter samt vad som ska vara överordnat.

2. Organisatorisk struktur

- a. Identifiera aktörer, centrala funktioner och nyckelpersoner att delta i samverkan.
- b. Identifiera i vilka forum dialog och samverkan ska ske, samt hur koordinering ska ske.
- c. Tydliggör vad respektive aktör förväntas bidra med i samverkan och besluta hur respektive aktörs roll ser ut, ansvarsfördelning och mandat.
- d. Ta gemensamt fram en årsplan som tydliggör hur frekvens och innehåll för årets samverkansträffar.
- e. Finansiering av samverkan

3. Utbud

- a. Gemensam behovsanalys.
- b. Överblick av det lokala/regionala utbudet av utbildning inom yrkesvux och andra utbildningsformer.
- c. Uppföljning och utvärdering
 - i. Antal sökande
 - ii. Resultat (andel som avklarade utbildningen, avhopp m.m.)

4. Rekrytering och marknadsföring

- a. Ett gemensamt arbete krävs för att höja attraktiviteten och kunskapen om yrkesutbildning. Identifiera respektive aktörs roll i arbetet med att rekrytera studenter.

5. Avsiktsförklaring

- a. Med utgångspunkt i punkt 1-4 tas en avsiktsförklaring för samverkan fram som undertecknas av respektive aktör.